

**C-CON EG**

**SMACK-UPS**

**C-LAB 01. OG**

**STRATEGIE & LÖSUNG**

**C-TALK 1 01. OG**

**METHODEN & TOOLS**

**C-TALK 2 01. OG**

**METHODEN & TOOLS**

09 <sup>00</sup>	<b>ANKOMMEN   ORIENTIERUNG   PROFIL IM FOYER</b>			
10 <sup>00</sup>	<b>Stefan Hillebrand</b> Schluss mit Plan B. Was Management von angewandter Improvisation lernen kann	<b>Marcin Grala</b> Prototypen – Was wir von Architekten lernen können	<b>Katja Andes</b> Arbeit 4.0: Was klassische Unternehmen von digitalen Nomaden lernen können	<b>Oliver Ullrich</b> Design Thinking, was steckt hinter dem Bullshit-Bingo-Fragment von Innovationsagenturen, Innovationsmanagern oder dem ein oder anderen Blogbeitrag
10 <sup>15</sup>	<b>Philomena Höltkemeier</b> Die Einfachheit des Netzwerkens			
10 <sup>30</sup>	<b>Anastasia Gramatchikova</b> Körper als Schlüssel zur Kreativität	PAUSE		
10 <sup>45</sup>	<b>Alexandra Rudl</b> Effectuation - Unternehmerische Vorhaben schnell in die Tat umsetzen	<b>Philomena Höltkemeier</b> Business Storytelling. Äh Nö... Wir sind to busy for the story		
11 <sup>00</sup>	<b>Bernhard Hitz</b> Open Innovation & Kaum jemand traut sich			
11 <sup>15</sup>	PAUSE			
11 <sup>30</sup>	<b>Sven Poguntke</b> Creativity in Action - Innovative Formate für querdenkende Gruppen	<b>Bernhard Hitz</b> Durch Lean Start up & Bootstrapping Zeit sparen und Risiko minimieren	<b>Dr. Reinhard Ematinger &amp; Sandra Schulze</b> Mysterium „Kundenwert“ endlich greifbar gemacht!	<b>Isolde Fischer</b> YES AND und wie es funktioniert! - Angewandte Improvisation zur Erarbeitung von Fragestellungen und zur Prozessbegleitung für Organisationen und Unternehmen
11 <sup>45</sup>	<b>Oliver Ullrich</b> Design Thinking, tolle Ideen, geiler Team Spirit und jetzt?			
12 <sup>00</sup>	<b>Kim Körber</b> Fuck up - Erzählungen vom Scheitern	PAUSE		
12 <sup>15</sup>	<b>Gina Schöler</b> Was wäre wenn – Wie jeder von uns Glücksbotschafter wird und was dies für Folgen hat	<b>Robert Koning</b> Business Model Canvas - Wie bekomme ich aus einer Kuh Kälber und wie wird ein Kalb zur Kuh		
12 <sup>30</sup>	<b>Sven Korhummel</b> BUZZWORD 2015?! Digitale Transformation			
12 <sup>45</sup>	PAUSE			
13 <sup>00</sup>	<b>Marcin Grala</b> Heute denken wir lateral	<b>Gina Schöler</b> Gemeinsam erarbeiten wir uns das Bruttonationalglück	<b>Kai Weidlich</b> Kreativität: Ideen für's Business „Entdecke die Magie des schöpferischen Handelns“	<b>Anastasia Gramatchikova</b> Verkörperung von Ideen
13 <sup>15</sup>	<b>Jascha Quintern</b> „Der Fuchs: Die Zukunft der IT Kultur, meine Vision und was das mit Füchsen zu tun hat“			
13 <sup>30</sup>	<b>Frank Rust</b> Business Model Waves	PAUSE		
13 <sup>45</sup>	<b>Mladen Panov</b> Wie ich mit meinem Start-up den Bach runter ging	<b>Dr. Frank Scholz</b> DB Erfahrung: Scheitern & Erfolg		
14 <sup>00</sup>	<b>Robert Koning</b> Business Modellierung - Kunst und Reise zugleich			
14 <sup>15</sup>	PAUSE			
14 <sup>30</sup>	<b>Dr. Christian Kugelmeier</b> Wer bish'n du?	<b>Frank Rust</b> Business Model Waves	<b>Alexandra Rudl</b> Unternehmerisch denken und handeln mit Effectuation	<b>Udo Erdmann</b> Blue Ocean - Business Jailbreak: Mit System aus dem bestehenden Markt ausbrechen
14 <sup>45</sup>	<b>Giovanna Lo Presti</b> Vertrauen im Unternehmen fängt bei deinem Gremlin an			
15 <sup>00</sup>	<b>Jochen Koop</b> Unternehmen brauchen keine Kunden!	PAUSE		
15 <sup>15</sup>	<b>Katja Andes</b> Hug your monster - Scheitern erlaubt!	<b>Dr. Christian Kugelmeier</b> Wer bish'n du? - Directors Cut		
15 <sup>30</sup>	<b>Dominique Stroh</b> Scheiß Chef!			
15 <sup>45</sup>	PAUSE			
16 <sup>00</sup>	<b>Udo Erdmann</b> Das System ist tot, es lebe das System! Die Zukunft fordert eine Revolution!	<b>Kim Körber</b> Fuck up Erzählungen vom Scheitern XXL	<b>Michael Hübl</b> "How flinc works" - Expierence Mapping - Erzählungen aus der Startup Welt	<b>Sven Poguntke</b> LEGO® SERIOUS PLAY® goes Business Design
16 <sup>15</sup>	<b>Hardy Trenschock</b> Start with Why			
16 <sup>30</sup>	<b>David Heinson</b> Marketing Innovation	PAUSE		
16 <sup>45</sup>	<b>Johannes Megow</b> Wilder Hirsch	<b>Mladen Panov</b> Business Model Innovation		
17 <sup>00</sup>	<b>Dr. Reinhard Ematinger &amp; Sandra Schulze</b> Focused Leaders: warum Konzentration für Deine Inspiration und Eure Innovation gut ist			
17 <sup>15</sup>	PAUSE			
17 <sup>30</sup>	<b>KEYNOTE</b> <b>Ulf Brandes</b> Management Y – So wollen wir leben und arbeiten			
18 <sup>30</sup>	<b>UND DANN? PARTY!</b>			