

Die Direktoren Prof. Dr. Sabine Kuester und Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) der Universität Mannheim laden ein zur



IMU Frühjahrstagung 2017 „Fit für das 21. Jahrhundert? Neueste Entwicklungen im Innovationsmanagement“

am 30. März 2017 Universität Mannheim

09.00 – 16.00 Uhr Rittersaal der Universität Mannheim

Wissenschaftler und Manager namhafter Unternehmen referieren branchenübergreifend zum Thema und nehmen an spannenden Paneldiskussionen teil. Zum fünften Mal in Folge wird der IMU Research for Practice Award 2017 verliehen. Seien Sie beim Networking mit hochkarätigen Marketingexperten dabei und melden Sie sich jetzt an unter:

www.imu-mannheim.de

Über die Veranstaltung

Die Tagung bietet insbesondere...

- Konkrete **Key Learnings** aus der **Unternehmenspraxis** im Hinblick auf die veränderten Möglichkeiten im Kundenbeziehungsmanagement, Erfolgsfaktoren für die Unternehmensaufstellung und neue Trends im Innovationsmanagement
- Themenbezogene **Diskussionen** mit Führungspersonlichkeiten renommierter Unternehmen
- **Networking** mit Praktikern und Wissenschaftlern
- Zentrale Erkenntnisse aus der Forschung

Zielgruppe der Tagung sind Praktiker, die an Fragestellungen des Marketing, des Vertriebs und der marktorientierten Unternehmensführung interessiert sind.

Agenda

- 09.30 Uhr Begrüßung
- 09.40 Uhr Marktorientiertes Innovationsmanagement
- 10.10 Uhr Wie Machine-Learning Algorithmen die Geschäftsprozesse der Zukunft revolutionieren
- 10.40 Uhr Kaffeepause
- 11.00 Uhr Innovation im Bereich CRM
- 11.30 Uhr Wettbewerbsfähigkeit sichern und ausbauen: Das Erneuerungsprogramm „Renewal Agenda“ der Allianz
- 12.00 Uhr Paneldiskussion I
- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.30 Uhr Preisverleihung und Vortrag IMU Award 2017
- 13.45 Uhr Autonomes Fahren bei BMW
- 14.15 Uhr Innovationsmanagement bei Philips
- 14.45 Uhr Paneldiskussion II
- 15.15 Uhr Verabschiedung
- Im Anschluss Get Together bei Kaffee und Kuchen

IMU Frühjahrstagung 2017 „Neueste Entwicklungen im Innovationsmanagement“

Vorträge und Paneldiskussionen mit hochkarätigen Experten



09.40 Uhr:
Marktorientiertes
Innovationsmanagement

Prof. Dr. Sabine Kuester
Direktorin IMU
Universität Mannheim

Wie können Unternehmen ihr Innovationsmanagement marktorientiert gestalten? Welche Rolle haben Manager als wichtige Entscheidungsträger im Innovationsprozess? Wie können sie die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle fördern und managen? In ihrem Grundlagenvortrag erörtert Professor Dr. Sabine Kuester das Thema aus wissenschaftlicher Perspektive.

Prof. Dr. Sabine Kuester ist Direktorin des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) und seit 2005 Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing & Innovation an der Universität Mannheim. Die Schwerpunkte ihrer Forschung und Lehre liegen im Bereich Innovationsmarketing, Strategisches Marketing, Marketing Management und Internationales Marketing.



10.10 Uhr:
Wie Machine-Learning Algorithmen die
Geschäftsprozesse der Zukunft
revolutionieren

Prof. Dr. Michael Feindt
Founder & Chief Scientific Advisor
Blue Yonder GmbH

Ca. 99% aller Entscheidungen in Unternehmen werden in Zukunft vollautomatisch getroffen, datengetrieben von Algorithmen. Und zwar die operativen Entscheidungen. Strategische Entscheidungen werden noch lange dem Menschen vorbehalten sein.

Schon heute werden vollautomatisch z.B. Daten von Elementarteilchenbeschleuniger-Experimenten analysiert, Nachbestellungen von Frischware in Supermärkten ausgelöst, Werbemaßnahmen zugeteilt und dynamische Preise im Internet-Handel gesetzt, und das besser und zuverlässiger als per Hand. Es wird ein Überblick über einige überraschende Erkenntnisse und die großen Chancen der Entscheidungsautomatisierung in der Zukunft gegeben.

Prof. Dr. Michael Feindt ist als Gründer und Chief Scientific Advisor der Kopf hinter Blue Yonder, einem der weltweit führenden Unternehmen für Predictive Applications. Während seiner langjährigen Forschungstätigkeit an den größten Elementarteilchen-Beschleunigern der Welt entwickelte er den NeuroBayes-Algorithmus, der heute in vielen Geschäftsprozessen von Unternehmen zur Automatisierung von operativen Entscheidungen eingesetzt wird.



11.00 Uhr:
Innovation im Bereich CRM

David Handlos
Founder & Director
Stocard GmbH

Das mobile Zeitalter hat den Anspruch und die Möglichkeiten von CRM radikal verändert. Das Smartphone ist der ständige Begleiter von Milliarden Menschen – und auch der Kontaktpunkt zu Firmen, Händlern und Marken. Wie können sie Apps und Co. nutzen um Kundenbeziehungen stetig zu verbessern?

David Handlos ist Gründer und Geschäftsführer der Stocard GmbH. Die Mobile Wallet App „Stocard“ ist in 40 Ländern vertreten und lässt über 11 Millionen Nutzer ihren Geldbeutel digitalisieren – von der Kundenkarte bis zum mobilen Bezahlen. Der Alumnus der Universität Mannheim, London School of Economics und Kellogg School of Management ist mit Stocard der Partner vieler Händler und Marken, um CRM ins mobile Zeitalter zu begleiten.



11.30 Uhr:
Wettbewerbsfähigkeit sichern und
ausbauen: Das Erneuerungsprogramm
„Renewal Agenda“ der Allianz

Dr. Thomas Naumann
Head of Group Strategy and Portfolio
Management, Allianz SE

Mit Hilfe von fünf strategischen Hebeln, die zusammen die „Renewal Agenda“ bilden, stärkt die Allianz ihre marktführende Position: Alles, was wir tun, soll sich konsequent am Kunden ausrichten. Das Geschäft wird durchgehend digitalisiert. Unsere Exzellenz im Versicherungsgeschäft und der Vermögensverwaltung wird noch konsequenter angewandt. Wir erschließen neue Wachstumsfelder und wir stärken die integrative Leistungskultur.

Seit Anfang 2016 ist Herr Dr. Thomas Naumann bei der Allianz SE Head of Group Strategy and Portfolio Management. Davor war er vier Jahre als Finanzvorstand der Allianz Asset Management AG tätig. In seiner vorhergehenden Verantwortung als Head of Group Planning and Controlling bei der Allianz SE war Dr. Thomas Naumann unter anderem für die Durchführung der Management Dialoge mit den großen Konzerngesellschaften zuständig.



IMU Frühjahrstagung 2017 „Neueste Entwicklungen im Innovationsmanagement“

Vorträge und Paneldiskussionen mit hochkarätigen Experten



13.45 Uhr:
Autonomes Fahren bei BMW

Dr. René Grosspietsch
Head of Autonomous Driving
Cooperations and Eco System
BMW Group

Autonomes Fahren ist eine der bahnbrechenden Innovationen unserer Zeit. Doch wie ist das technisch möglich? Welche Richtlinien und Marktgegebenheiten müssen beachtet werden? Welche Bedürfnisse haben die Autonutzer von morgen? Als einer der Vorreiter im Bereich autonomen Fahren eröffnet uns die BMW Group einen ersten Blick in eine neue Welt.

Dr.-Ing. René Grosspietsch arbeitet seit 2004 für die BMW Group und hat derzeit die Position Head of Autonomous Driving Cooperations and Eco System inne. Davor war er mehrere Jahre als Head of Autonomous Driving in Urban Environment sowie als Vice President für das Business Development R&D bei BMW China Services tätig. Vor seinem Einstieg bei BMW arbeitete er als Unternehmensberater bei der Boston Consulting Group. Dr. René Grosspietsch hat an der RWTH Aachen Maschinenbau studiert und in Fahrzeugtechnik promoviert.



14.15 Uhr:
Innovationsmanagement bei Philips

Dr. Christopher Busch
SVP, Head of Innovation Management
Philips

Wachstum durch Innovation ist ein Bestandteil unserer Identität „Innovation and you“. Eine der Herausforderungen neben technologischen Innovationen liegt in der Einführung integrierter Lösungen, oft kombiniert mit neuen Geschäftsmodellen. Dabei werden sowohl die schnell verändernden Anforderungen von Geschäftspartnern als auch neue Bedürfnisse von Patienten ergebnisorientiert adressiert. Mit dem Konzept „Ambient Experience“ hat Philips eine patientenfreundliche, interaktive Umgebung eingeführt, die die Wahrnehmung eines Krankenhauses radikal verändert. Der Vortrag thematisiert zu welchen Veränderungen im Innovationprozess (Technologie, Integration, Kommerziell) dies führt. Dr. Christopher Busch ist seit 2016 „SVP, Head of Innovation Management“ bei Royal Philips als Teil des CTO. Davor war er als Führungskraft für Forschungsprojekte und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle zuständig, bevor er als General Manager den Bereich „Philips Radiation Oncology Solutions“ verantwortete. Er ist seit 2000 bei Philips tätig und hat davor an der Ruhr-Universität Bochum in Physik promoviert.

13.30 Uhr:

Verleihung des IMU Research for Practice Award 2017

Das Institut für Marktorientierte Unternehmensführung versteht sich als Forum für den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis. Die Forschung des IMU zielt auf wissenschaftliche Ergebnisse mit hoher Praxisrelevanz für das Marktorientierte Management ab. Aus diesem Grund verleiht das IMU seit 2013 jährlich den IMU Research for Practice Award für wissenschaftlich und methodisch exzellente Dissertationen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Marktorientierte Unternehmensführung, die eine hohe Praxisrelevanz aufweisen. Sponsorin Viviane Papa von der Evonik Industries AG überreicht den Award an den diesjährigen Gewinner.

Teilnahmegebühr

IMU Mitglieder: kostenfrei

IMU externe Unternehmen:

Frühbuchertarif (Anmeldung bis 15.02.17) und Kooperationspartner

Erste Person	249,00 €
Begleitpersonen	199,00 €

Normaltarif

Erste Person	299,00 €
Begleitpersonen	249,00 €

Ihre Ansprechpartnerin



Karin Lauer, M.Sc.

karin.lauer@bwl.uni-mannheim.de
Telefon: 0621 / 181 1554
Fax: 0621 / 181 1556
Institut für Marktorientierte
Unternehmensführung (IMU)
Universität Mannheim L5, 1
68131 Mannheim

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie unter www.imu-mannheim.de

