

IMU Frühjahrstagung

Turning Data into Insights – Customer Engagement im digitalen Zeitalter

26. März 2020, Universität Mannheim

09:30 – 09:40 Uhr	Begrüßung und Aktuelles aus dem IMU	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim
09:40 – 10:20 Uhr	Turning rich data into insights in a privacy-concerned world	Prof. Dr. Jaap Wieringa Professor of Research Methods in Business Research Director of Customer Insights Center Department of Marketing University of Groningen
10:20 – 11:00 Uhr	Solve #LikeABosch – Werden Robots den Menschen im Kundenservice ersetzen?	Henning von Boxberg, President (SO/P) Bosch Service Solutions GmbH
11:00 – 11:20 Uhr	Kaffeepause	
11:20 – 12:00 Uhr	Customer Success als Ergebnis Intelligenter Unternehmenssteuerung	Rouven Morato, Chief Data and Analytics Officer SAP SE
12:00 – 12:40 Uhr	AI und individuelle Abverkaufdaten - automatisierte Targetierung von Promotions und Media	Raimund Bau, Founder & CEO SO1 GmbH
12:40 – 13:40 Uhr	Mittagspause	
13:40 – 14:00 Uhr	Verleihung des IMU Research for Practice Award 2020 inkl. Kurzvortrag des Preisträgers	Sponsor: Ralf Klöpfer, Mitglied des Vorstandes MVV Energie AG
14:00 – 14:40 Uhr	Mit AI digital beim Kunden Kurs halten	Marcel Kling, Senior Director Data Driven Customer Journey Lufthansa Group
14:40 – 15:20 Uhr	Kundendaten im Lösungsgeschäft - Praxisbeispiele aus dem Werkzeugmaschinenbau	Reinhold Groß, Geschäftsführer Vertrieb + Services TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH
15:20 – 15:25 Uhr	Verabschiedung	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim
Im Anschluss	Kaffee und Kuchen	