



HIMA ist der weltweit führende unabhängige Anbieter smarter Safety-Lösungen für die Industrie. Damit das so bleibt, brauchen wir smarte Mitarbeiter. Wir suchen spezialisierte Experten, die nicht nur die aktuellen Herausforderungen unserer Kunden lösen, sondern gemeinsam mit ihnen weiterdenken - für Sicherheit im digitalen Zeitalter. Für Sie bedeutet das spannende Entwicklungsmöglichkeiten als

Werkstudent für Marketing und Innovation (m/w/d)

Einsatzort: Mannheim

Start: ab sofort, mind. 12 Std./Woche

Das himalaya ist das Innovation der Lab der HIMA Paul Hildebrandt GmbH – dem Weltmarktführer in der Sicherheitsautomatisierungstechnik. Wir entwickeln neue Geschäftsmodelle auf Basis der HIMA-Kernkompetenzen und -märkte – stets mit dem Kunden im Mittelpunkt. In himalaya, unserer explorativ und agil angelegten Innovationseinheit in Mannheim, profitierst Du von spannenden Einblicken in modernste Arbeitsweisen, neueste Innovationstrends und erhältst praxisrelevante Learnings für Deine Karriere. Wir bieten Dir außerdem gerne höchste Flexibilität, beste Entwicklungsmöglichkeiten und unterstützen Dich dabei, die Tätigkeit nach Deinen Präferenzen und Kompetenzen auszubauen!

Erwartungen und Aufgaben

Für unser neues himalaya-Team suchen wir einen Werkstudenten (m/w/d) zur Unterstützung im Bereich Marketing und Innovation. Das Aufgabenspektrum reicht – wie bei allen in unserem Team – wirklich von A-Z: Wir packen an, wo es nötig ist, und nehmen uns auch großen Herausforderungen gerne an. Deine wesentlichen Aufgaben sind:

- Eigenständiges Management unserer Social-Media-Kanäle (LinkedIn u. Instagram)
- Aktive Mitarbeit bei unseren Innovationsprojekten, z.B. Recherchen, Scouting, Analysen sowie in unseren Innovation Sprints
- Mitwirkung und -organisation von Workshops und Veranstaltungen
- Auswertung und Aufbereitung von Umfragen

Dazu suchen wir Dich als „Bergsteigerkollege/in“!

Was wir bieten

Innerhalb der mittelständischen, inhabergeführten Unternehmensstruktur von HIMA erwarten Dich anspruchsvolle Aufgaben, die Du entsprechend Deiner Qualifikation mit hoher Eigenverantwortung selbstständig umsetzt.

Wir freuen uns darauf Dich kennenzulernen!

Kontakt: Karoline Orlov

Qualifikationen und Fähigkeiten

- Eingeschriebener Student im Bereich Social Media und Online Marketing oder vergleichbaren Studiengängen mit Bezug zu Social Media
- Gute Deutsch- oder Englischkenntnisse
- Grundsätzlich sind wir überzeugt, dass Dein offenes Mindset, Deine Begeisterung für Social Media sowie Dein großes Interesse an Open Innovation, Inkubation und Corporate Venturing für eine erfolgreiche Arbeit im himalaya entscheidend sind
- Punkten kannst Du mit Erfahrungen im Social Media sowie im Innovationsmanagement



Für die bessere Lesbarkeit des Textes wird auf die Verwendung geschlechtsspezifischer Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

